

CARDSHIRT™

References: in the Press & Web





The official magazine of the European Promotional Products Association

e p p i

www.eppi-magazine.com

No 53 / Vol 9 / October 2006

Promotional Gift Award: Winners

T-Shirt by mail

► Two of the most popular souvenirs are T-shirts and postcards. The Turkish supplier Aida Promotion came up with the notion of uniting the two. The result was the CardShirt. Using a compressing process the Istanbul company packs a T-shirt made out of 100% cotton into a postcard sized cardboard box. This has the exact appearance and format of a postcard, and can indeed be written on, it additionally offers plenty of room for corresponding brandings. The souvenir item thus also becomes an ideal mailing tool – the Promotional Gift Award 2006 distinguished the product in the category "Give-aways".

Aida Promotion, Ltd
TR-34427 Istanbul
Fax: +90/212/2439847
asilantepes@aida.com.tr
www.aida.com.tr





T-Shirt per Post



Zwei der gängigsten Souvenirs sind T-Shirt und Postkarte. Aida Promotion hatte den Einfall, beide miteinander zu verknüpfen.

Ergebnis: Das CardShirt.

Mittels Komprimierung verpacken die Istanbuler ein Shirt aus 100%iger Baumwolle in einen postkartengroßen Karton. Dieser ist genau wie eine Postkarte bedruck- und beschreibbar und bietet viel Raum für entsprechende Brandings. Das macht aus dem Souvenirartikel gleichzeitig ein ideales Mailing Tool – die Silbermedaille gab's in der Kategorie „Streuartikel“.

Aida Promotion, Ltd
Medisi Mebusan Cd. Molla Bayr Sk.
Deniz Han No: 7/2 Fındıklı • TR-34427 Istanbul
Tel.: +90/212/2439846 • Fax: +90/212/2439847
aslanlepe@aida.com.tr • www.aida.com.tr

Promotional Gift Award



**WIR VERLEIHEN:
WE BESTOW:**

AYDA TANITIM ORG. YAY. LTD STT

**FÜR DAS PRODUKT:
FOR THE PRODUCT:**

CARD-Shirt T-Shirt in Form einer Postkarte

**IN DER KATEGORIE:
IN THE CATEGORY:**

Streuartikel

**DIE SILVER MEDAL.
THE SILVER MEDAL.**

Dr. Klaus Stallbaum *Ralf Onken*

Dr. Klaus Stallbaum

Ralf Onken

**UNTERSCHRIFTEN DER VERANSTALTER
SIGNATURES OF THE ORGANIZERS**

WA onken
+ friends

DIE JURY / THE JURY

Dr. Klaus Stallbaum

Vorsitz und geschäftsführender Geschäftsführer der WB Verlag GmbH & Co. KG
Lahn- und Lahn-Verlag Publishing Ltd., England

Sabine Geldermann

Director WTC, D-Deutschland
Publisher WTC, D-Deutschland

Professor em. Olaf Lenz

Institut für Wirtschaftsinformatik der Fachhochschule der Ingenieur- und Wirtschaftsinformatik
University of Applied Sciences, D-Deutschland

Olaf van der Spruit

Senior Manager, N.V. Minicom
Senior Manager, N.V. Minicom

Friedrich Bauer

Minicom Geschäftsführer Vertrieb GmbH & Co. KG
Minicom Geschäftsführer Vertrieb GmbH & Co. KG

Kerstin Jürgens

Marketing Director, G&L Verlag GmbH & Co. KG
Marketing Director, G&L Verlag GmbH & Co. KG

Thomas Offenwanger

Designer, CMO Marketing Dienstleistungen GmbH & Co. KG
Designer, CMO Marketing Dienstleistungen GmbH & Co. KG

ANTALYA

ekspres

EN İYİ
YEREL
GAZETE

20 Temmuz 2005 ÇARŞAMBA

500.000 TL (50 YKR)

Avrupa'daki "Türk imajı" için t-shirt

MATSO Meclis Başkanı Hayri Şenel vefat etti

Manavgat Sanayici ve İşadamları Derneği (MASIAD) ve Manavgat Ticaret ve Sanayi Odası (MATSO) kurucularından, MATSO Meclis Başkanı Hayri Şenel, geçirdiği kalp krizi sonucunda hayata gözlerini yumdu. Manavgatspor Yönetim Kurulu Üyesi Hasan Şenel'in babası, Manavgat eski belediye başkanlarından Akay Şenel ve Arçelik Bayil Mehmet Şenel'in ağabeyleri olan Hayri Şenel 65 yaşındaydı. Şenel ailesinin büyüğü olan Hayri Şenel, Kumköy'de bulunan ŞenSlide Sun otelde saat 02.30 sıralarında kalp krizi geçirdi. Yapılan tüm müdahalelere rağmen hayata gözlerini yuman Hayri Şenel'in cenazesi Özel Akdeniz Hastanesi morguna kaldırıldı. Hayri Şenel'in ölüm haberinin duyulmasının ardından Antalya Caddesi'nde bulunan evleri ziyaretçi akınına uğradı.

Tanıtım Şirketi'nin sahibi Savaş Aslantepe, üzerinde Türkiye'nin 20 ören yerine ait illüstrasyonu bulunan kartpostal şeklini alan T-Shirt'lerin tasarımını ve satışını yapıyor.

En önemli hediyeliklerden

Avrupadaki "Türk imajı"ndan rahatsız olduğunu dile getirerek, bu imajın ortadan kalması için kendine özgü bir çözüm bulunduğunu belirten Aslantepe, "Türkiye'ye gelen bir turist için, iş arkadaşlarına, akrabalarına, torunlarına gönderebileceği, dönüştürebileceği, hediyelikler arasında hem ekonomik hem pratik bir ürün bulunmuyordu.

Biz kartpostal biçiminde ve katlanarak sıkıştırılmış T-shirtlerin büyük ilgi göreceğini düşündük" dedi.

Turizme katkı

Bir yıl önce "CardShirt™" ismini verdiği t-shirtleri geliştirmeye başlayan Aslantepe, "Öyle bir ürün olmalı ki, ülke tanıtımına katkı sağlamalı, ekonomik ve pratik olmalı" fikri ile yola çıktığını, en çok tercih edilen iki hediyelik eşyayı

"kartpostal" ve "T-Shirt"ü birleştirmeye karar verdiğini açıkladı.

Tasarladığı ürünün beklediğinden daha çok ilgi gördüğüne değinen Aslantepe, "ürünümüz hem kolay taşınır (200 gr), dünyada benzeri bir uyarlaması dahi olmayan "Şişman ve Giyilebilir Kartpostallar" özelliğini taşıyor hem de turistlerin zevkine ve bütçesine uygun olduğu için turizme katkı sağlıyor" diye konuştu.

'Yurtdışına da gönderiyoruz'

CardShirt'ün şimdilik 60 satış noktası olduğunu belirten Aslantepe, "ürünlerimiz ABD'ye 5.6 YTL'den başlayan fiyatlarla postalanabiliyor. Satın alınan ürünler, postalandıkları ülkelerde, Türkiye tanıtımına devam ediyor ve olumlu bir imaj bırakıyor.

Bu ürünü giyen veya elinde gezdiren İvanlar, Helgalar sadece tanıtımımıza katkıda bulunmuş olmakla kalmayıp, üzerlerindeki tasarımla Türkiye'yi benimsemiş de oluyorlar. Bu benimsemenin, AB sürecinde olan Türkiye'nin olumlu imaj çalışmalarına katkı sağlayacağını düşünüyor."



www.milliyet.com.tr
Milliyet
BASINDA GÜVEN
31 Temmuz 2005 Pazar 30 Ykr. (300.000 TL)

Tişört ve kartpostal girişimci için birleşti



Girişimcinin en büyük yarışması

Türkiye'de bu yıl ilk kez Akbank ana sponsorluğunda düzenlenen Avrupa'nın en geniş katılımlı girişimcilik yarışması Eurowards'a ücretsiz başvurular 31 Ağustos'ta sona eriyor. Avrupa Komisyonu ve Parlamentosu tarafından desteklenen yarışma, girişimcilere Türkiye ve Avrupa'da tanınma ve iş bağlantıları imkanı verirken yarışmayı kazananlara 50 bin euro değerinde ödüller verilecek.

1991'den bu yana düzenlenen yarışmaya Türkiye bu yıl ilk kez katılacak. Yarışma fikir, kuruluş, başlangıç ve gelişim kategorilerinde gerçekleştirilecek. Öncelikle her ülkeden birinciler belirlenecek ve yarışmaya Avrupa'da devam edecekler. Kazananlar çeşitli ödüllerin yanısıra yatırımcılarıyla girişimcileri bir araya getiren 'Gate 2 Growth' organizasyonuna katılma hakkını kazanıyor.

www.eurowardsturkiye.com

Kartpostal büyüklüğünde sıkıştırılan ve Türkiye'nin önemli turistik bölgelerinin ve eserlerinin basıldığı, postalanabilen 'Cardshirt'ler henüz iki haftalık olmasına rağmen büyük ilgi görüyor

Gittiğimiz yerlerden yakınlarımızı oraya ait görüntülerin yer aldığı kartpostalları atmak artık çoğu kimsenin aklına gelmiyor. Çünkü cep telefonlarımızdan ya da e-posta kutumuzdan bu işi daha kolay yapabiliyoruz. Peki kartpostal yerine tişört yollamaya ne dersiniz? Aı da şirketi kartpostal ve tişörtü birleştirerek yeni bir hediyelik ürün geliştirdi: Cardshirt.

Satış noktası artıyor

Cardshirt'ler 20 yıldır promosyon sektöründe kullanılan "sakastırarak paketlenme" yöntemini, turizmle özdeşleştirip, turistlerin ihtiyacına göre uyarlanmış. Biraz da Boyner Grubu'nun T-Box'ın başarısından esinlenerek ortaya çıkan "sımsan ve giyilebilir kartpostal" olan Cardshirt'ler 200 gram ağırlığında ve tam bir kart büyüklüğünde. Ön tarafta gönderilecek kişinin ve adresinin yazıldığı ürün dünyanın her tarafına posta ile gönderilebiliyor. Şu anda ABD'ye gönderim ücreti 5,60 YTL.



lik yörelerde değil diğer bölgelerde de oraya ait tişörtlerle satış noktası açmak istiyor. Bu konuda birçok ilde çeşitli kuruluşlarla tişörtlere teler basılması gerektiğini konusunda temasa geçilmiş.

Şu anda Mardin, Belek, Kaş gibi farklı bölgeler için çalışmalar başlanmış. Ayrıca caretta caretta kaphumbagları, akdeniz fokku gibi canlılar da cardshirt için düşünülmüş canlılar. Bunun dışında firmalardan ya da kişilerden gelecek özel siparişlerle de çalışılabilir.

Cardshirt'lerin satış fiyatı satış yapılan böl-

geye göre 15 YTL ile 13 euro arasında değişiyor. Herhangi bir girişimci şimdilik istediği sayıda cardshirt'ü toptan fiyatından satın alıp pazarlayabiliyor. Toptan fiyatlar 7 - 8 YTL arasında. Girişimcilere yüzde yüz kar öneren bu ürün için Türkiye'nin her bölgesinden gelecek talepler değerlendiriliyor.

www.cardshirt.com
Tel: 0212 2439846

Tişörtlerin üzerinde Türkiye'nin tanıtımında ana unsur olarak kullanılan Kapadokya, Sultanahmet Camii, Ayasofya, Efes, Truva Atı gibi toplam 20 eser ve ören yerinin illüstrasyonu bulunuyor. Henüz piyasaya sürülmüş iki hafta olan kartpostal tişörtlerin başta turistik bölgeler olmak üzere 60 satış noktası bulunuyor. Yeni satış noktaları açacak olan Aı da sadece giney bölgelerimizdeki turis-



Kartpostal tişörtle birleşti ve...

Aida Tantan'ın unutulmaz "kartpostal" la tişörtü bir araya getirdi. Ortaya CardShirt adı altında yeni bir ürün çıktı. Her iki ürün ekonomik ve pratik olması nedeniyle turistik yerlerde fazlasıyla tercih ediliyor. Ancak bunlar daha önce bir pazarlama tool'u olarak bir arada sunulmamışlardı.



Büyük Halkla İletişim

Kartpostalın günümüzde önemli bir iletişim aracı haline gelmesi, sadece kartpostalın kullanımının artmasıyla değil, aynı zamanda kartpostalın ekonomik ve pratik olmasıyla da ilgili. Özellikle turistik yerlerde, kartpostalın kullanılması, sadece kartpostalın kullanımını artırmakla kalmıyor, aynı zamanda kartpostalın ekonomik ve pratik olmasıyla da ilgili. Özellikle turistik yerlerde, kartpostalın kullanılması, sadece kartpostalın kullanımını artırmakla kalmıyor, aynı zamanda kartpostalın ekonomik ve pratik olmasıyla da ilgili.

"Sesim" ünlü

Kartpostalın günümüzde önemli bir iletişim aracı haline gelmesi, sadece kartpostalın kullanımının artmasıyla değil, aynı zamanda kartpostalın ekonomik ve pratik olmasıyla da ilgili. Özellikle turistik yerlerde, kartpostalın kullanılması, sadece kartpostalın kullanımını artırmakla kalmıyor, aynı zamanda kartpostalın ekonomik ve pratik olmasıyla da ilgili.



Hedef kitle kim?

- Her yaşta ve her cinsiyetteki kişiler
- Her yaşta ve her cinsiyetteki kişiler
- Her yaşta ve her cinsiyetteki kişiler

Her yaşta ve her cinsiyetteki kişiler, her yaşta ve her cinsiyetteki kişiler, her yaşta ve her cinsiyetteki kişiler. Her yaşta ve her cinsiyetteki kişiler, her yaşta ve her cinsiyetteki kişiler, her yaşta ve her cinsiyetteki kişiler.

Her yaşta ve her cinsiyetteki kişiler, her yaşta ve her cinsiyetteki kişiler, her yaşta ve her cinsiyetteki kişiler. Her yaşta ve her cinsiyetteki kişiler, her yaşta ve her cinsiyetteki kişiler, her yaşta ve her cinsiyetteki kişiler.

Her yaşta ve her cinsiyetteki kişiler, her yaşta ve her cinsiyetteki kişiler, her yaşta ve her cinsiyetteki kişiler. Her yaşta ve her cinsiyetteki kişiler, her yaşta ve her cinsiyetteki kişiler, her yaşta ve her cinsiyetteki kişiler.



Neden CardShirt?

- Ekonomik ve pratik olması
- Ekonomik ve pratik olması
- Ekonomik ve pratik olması



"Her yaşta ve her cinsiyetteki kişiler, her yaşta ve her cinsiyetteki kişiler, her yaşta ve her cinsiyetteki kişiler. Her yaşta ve her cinsiyetteki kişiler, her yaşta ve her cinsiyetteki kişiler, her yaşta ve her cinsiyetteki kişiler."

Kelebek de kullanılıyor

Kelebek de kullanılıyor, kelebek de kullanılıyor, kelebek de kullanılıyor. Kelebek de kullanılıyor, kelebek de kullanılıyor, kelebek de kullanılıyor. Kelebek de kullanılıyor, kelebek de kullanılıyor, kelebek de kullanılıyor.

Diğer medya araçları

Diğer medya araçları, diğer medya araçları, diğer medya araçları. Diğer medya araçları, diğer medya araçları, diğer medya araçları. Diğer medya araçları, diğer medya araçları, diğer medya araçları.

Savaş Başar Aslanoğlu (Aida Tantan Genel Müdürü)



"Tekstil ürünü değiliz"

"Tekstil ürünü değiliz, tekstil ürünü değiliz, tekstil ürünü değiliz. Tekstil ürünü değiliz, tekstil ürünü değiliz, tekstil ürünü değiliz. Tekstil ürünü değiliz, tekstil ürünü değiliz, tekstil ürünü değiliz."

**turizm gazetesi.com**

SEKTÖR HER SABAH BU ADRESTE BULUŞUYOR

Bugün: 20.02.2007 Son Güncelleme: 17:09

Promosyon
Baskılı Ü[Anasayfa](#)[Haber İndeksi](#)[Yazarlar](#)[Yorumlar](#)[Araştırma/İnceleme](#)[Sayısal Bilgiler](#)[Turizm Linkleri](#)[Arama/Arşiv](#)[Son Dakika](#)

Diğer Bölümler :

[Etiklik Takvimi](#) -
[İş-Elman Arama](#) -
[Öneri / Eleştiri](#) -
[Yorum/Haber Gönder](#) -

Lüzumlu Bilgiler :

[Döviz](#) -
[Hava Durumu](#) -
[Hotel Guide](#) -
[Teldif Havuzu](#) -
[Turizm Kitaplığı](#) -
[Turizm Endüstrisi](#) -[Ana Sayfam Yap](#) -
[Favorilerime Ekle](#) -
[Üyelik](#) -Bugünkü
Gazetede Ara:**hotEQ**Uluslararası
Otel Ekipmanları Fuarı

HABER DETAYI

CARDSHIRT ADI ALTINDA BİR TANITIM ÜRÜNÜ

Aida™ Ayda Tanıtım Organizasyon Danışmanlık Hizmetleri Şirketi, kartpostal taklidi yapan T-Shirtler üretti.



Aida, 20 yıldır promosyon sektöründe kullanılan "sıkıştırarak paketlenme" yöntemini, turizmle özdeşleştirip, biraz da T-Box'tan esintiler yaparak, kartpostal biçiminde katlanmış T-Shirtleri üretti. Bu T-shirtlerde Türkiye'nin turistik yerlerinin illüstrasyonlarının basılması ile hedeflenen, akılda kalır bir hatıra ve hediye olmasıydı. Ekonomik ve pratik olması dolayısı ile en çok tercih edilen iki souvenir ürününü; "Kartpostal"ı ve "T-Shirt"ü birleştirdi. "CardShirt™" adını verdi.



CardShirt'un şimdilik 60 satış noktası var...

Haber Girişi: 15/07/2005 12:15:32

www.
Hayatın Her

BUNLARI OK

DANIŞTAY KARARI
VE LARA PARK DAİ
IPTAL EDİLDİSLOO
YERİ
Fındı
slog
anlar
bilmi
rekle
pey
kullaEMİT
EMİT
deva
içeris
tüm
fuan

YENİ AÇIL

Kİ
Tür
böl
sür
ve
pla
bilç
ula

Kartpostal Türkiye tişörtleri

Kaynak: Turizmhabercisi.com



"Souvenirde bir ilk, kartpostal taklidi yapan T-Shirtler!"

Kartpostal biçiminde katlanarak sıkıştırılmış, Türkiye'nin turistik yerlerinin illüstrasyonları basılı T-Shirtler, "CardShirt™" markası ile souvenir vitrinlerinde yerini aldı. İlgi büyük!

Seyahate çıkan kişinin, evde kalan yakınlarına, eşe-dosta, gidilen yerden gezütatil anısı olacak bir hediye getirmesi, yıllardır süregelen bir gelenek. Bu gelenek, kelime anlamı; anı, yadigar olan ve turistik hediyelik eşya için kullanılan "Souvenir" Sektörünü doğurdu.

Fotoğraf makinalarının yaygın olmadığı 1890'lardan günümüze, kartpostal kendine önemli bir yer edindi. Kartpostal almanın ve göndermenin ucuz, gezginin yerini belirleyen ve taşınabilir bir anı olması, ihtiyaçtan alışkanlığa ve nihayetinde geleneğe dönüşmesini sağladı.

Geleneksel hediye seçimlerinde ise çoğunlukla, taşıma kolaylığı, fiyat uygunluğu özellikleri ile T-Shirt, şapka, kupa gibi ürünler, üzerinde gezilen ülkenin anısını taşıyan sembollerin basılı olması dolayısı ile tercih ediliyor.

Türkiye'ye gelen bir turist için, iş arkadaşlarına, akrabalarına, torunlarına gönderebileceği ya da dönüşte verebileceği, gezi hatırası hediyelikler arasında, ekonomik açıdan düşünülmeden, çantaya atılacak pratiklikte bir ürün bulunmuyor. Turistin bu ihtiyacını karşılayacak bir ürün geliştirmede, tüm bu kriterler göz önüne alındı. Bu ürün, ülke tanıtımına da katkı sağlamalıydı.

Aida™, ekonomik ve pratik olması dolayısı ile en çok tercih edilen iki souvenir ürününü; "kartpostal"ı ve "T-Shirt"ü birleştirdi. "CardShirt™" adını verdi. Dünyada eşi benzeri bulunmayan yepyeni bir uyarılama ortaya çıktı.

Üzerinde Türkiye'nin 20 ören yerine ait illüstrasyonu bulunan T-Shirt. Kadın ve erkek modelleri bulunuyor.

Marketallica: Pazarlama trendleri ve yeni iş fikirleri - Microsoft Internet Explorer

Dosya Düzen Görünüm Sık Kullanılanlar Araçlar Yardım


Adres <http://www.marketallica.com/?p=134>

Google G- Go Bookmarks 10 blocked Check AutoLink AutoFill Settings


marketallica ANA SAYFA HAKKINDA MİNDREK LİNKLER ÖĞRENCİLER İÇİN İLETİŞİM

İkinci T-Box

FILED UNDER: DİĞER



T-Box'ın başarısından sonra ikinci T-Box olabilecek başarılı bir T-shirt konsepti CardShirt. Kaspostal biçiminde katlanarak sıkıştırılmış T-shirtler seyahat edenlerin geride kalanlara kartpostal getirmesi geleneği ile T-Shirt'leri birleştiren çok yaratıcı bir fikir.



Aynı konseptten bir başka örnek ise Chocoolove sayılabilir. Avrupadan dönem arkadaşlarının değişmez hediyesi olan çikolata ise zarf konseptini birleştiren bir ürün.

POSTED BY OZGURALAZ ON 08.10.05 @ 10:43 AM

Internet

- Ana Sayfa
- Kişisel Hesabım
- Site Yöneticisi
- Çıkış Bye Bye
- Haber Başlıkları*
- Haber Ekleeee !
- Cin Forum >
- Cin Print-Out
- Cin DOWNLOAD
- S.S.S
- Cin Üyeler
- Haberler *
- Tavsiye ET
- İnceleme - Eleştiri
- ARA - DUR
- İstatistikler
- Cin Haber Listesi
- Cin Linkler
- Reklam tarifesi

CinFORUM

SSS • Arama • Kayıt Ol • Özel mesajlarınızı kontrol etmek için login olun
Login

Kartpostal T-shirt tam bir cinfikir !

Cinfikrim.com Forum Ana Sayfası » Reklam ve Pazarlama » %100 Cin Fikirler

yeni başlık

cevap yaz

Yazar	Mesaj
-------	-------

CinFikrim

Mesaj konusu: Kartpostal T-shirt tam bir cinfikir !

Tarih: Ağu 12, 2005 - 12:09 PM

Kayıt: Sub 17, 2005
Mesajlar: 365
Nerden: Cinfikrim.com Admin

Kartpostal biçiminde katlanarak sıkıştırılmış, Türkiye'nin turistik yerlerinin illüstrasyonları basılı T-Shirtler, "CardShirt™" markası ile souvenir vitrinlerinde yerini aldı. İlgi büyük!



Seyahate çıkan kişinin, evde kalan yakınlarına, eşe-dosta, gidilen yerden gezi/tatil anısı olacak bir hediye getirmesi, yıllardır süregelen bir gelenek. Bu gelenek, kelime anlamı; anı, yadigar olan ve turistik hediyeleşme için kullanılan "Souvenir" Sektörünü doğurdu.

Fotoğraf makinalarının yaygın olmadığı 1890'lardan günümüze, kartpostal kendine önemli bir yer edindi. Kartpostal almanın ve göndermenin ucuz, gezginin yerini belirleyen ve taşınabilir bir anı olması, ihtiyaçtan alışkanlığa ve nihayetinde geleneğe dönüşmesini sağladı.

Geleneksel hediye seçimlerinde ise çoğunlukla, taşıma kolaylığı, fiyat uygunluğu özellikleri ile T-Shirt, şapka, kupa gibi ürünler, üzerinde gezilen ülkenin anısını taşıyan sembollerin basılı olması dolayısı ile tercih ediliyor.

gitti gidiyo



4gb Mp3mp4
Video fm Radyo

Fiyat: 150.00 YTL





ANA SAYFA

Manşet
Haberler
Yazarlar
Gezi
Röportajlar

Bize Ulaşın

ARŞİV

Ara

YAZARLARIMIZ

Halil Öncü



CARDSHIRT ADI ALTINDA BİR TANITIM ÜRÜNÜ

Aida™ Ayda Tanıtım Organizasyon Danışmanlık Hizmetleri Şirketi, kartpostal taklidi yapan T-Shirtler üretti. Aida, 20 yıldır promosyon sektöründe kullanılan "sıkıştırarak paketlenme" yöntemini, turizmle özdeşleştirip, biraz da T-Box'tan esinler yaparak, kartpostal biçiminde katlanmış T-Shirtler üretti. Bu T-shirtlerde Türkiye'nin turistik yerlerinin illüstrasyonlarının basılması ile hedeflenen, akılda kalır bir hatıra ve hediye olmayıdı. Ekonomik ve pratik olması dolayısı ile en çok tercih edilen iki souvenir ürünü; "Kartpostal" ve "T-Shirt"ü birleştirdi. "CardShirt™" adını verdi.

16 Jul 2005 tarihinde [halil](#) (1) Yorum yaptı
tarafından yollandı.

by [Songül](#) @ 18 Jul 2005 02:38 pm

Harika bir ürün. Keşke daha detaylı bir haber olsaydı. Nerden ve kimden nasıl alınır; fiyatı nedir vb.gibi...

Sizde bu habere yorum yapabilirsiniz.

isim:

mail:

(optional)

smile:

Yorumumu Ekle

Türkiye'nin İlk Basın Bülteni Dağıtım Ajansı - Microsoft Internet Explorer

Dosya Düzen Görünüm Sık Kullanılanlar Araçlar Yardım

Adres <http://www.sirkethaberleri.com/newsdetalsmain.aspx?newsid=6074&referrer=rss&action=copy>

Google G turizm habercisi Go Bookmarks 10 blocked Check AutoLink AutoFill Settings

SIRKETHABERLERI.COM > İLETİŞİM > AIDA

Metni Kopyala Hızlı Yazdır Tavsiye Et Haber Servisi

Souvenirde Bir İlk; Kartpostal Taklidi Yapan T-Shirtler

15.07.2005 İSTANBUL
SIRKETHABERLERI.COM - Seyahate çıkan kişinin, evde kalan yakınlarına, eşe-dosta, gidilen yerden gezi/tatil anısı olacak bir hediye getirmesi, yıllardır süregelen bir gelenek. Bu gelenek, kelime anlamı; anı, yadigar olan ve turistik hediyelik eşya için kullanılan "Souvenir" sektörünü doğurdu.

Fotoğraf makinalarının yaygın olmadığı 1890'lardan günümüze, kartpostal kendine önemli bir yer edindi. Kartpostal almanın ve göndermenin ucuz, gezginin yerini belirleyen ve taşınabilir bir anı olması, ihtiyaçtan alışkanlığa ve nihayetinde geleneğe dönüşmesini sağladı.

Geleneksel hediye seçimlerinde ise çoğunlukla, taşıma kolaylığı, fiyat uygunluğu özellikleri ile T-Shirt, şapka, kupa gibi ürünler, üzerinde gezilen ülkenin anısını taşıyan sembollerin basılı olması dolayısı ile tercih ediliyor.

Türkiye'ye gelen bir turist için, iş arkadaşlarına, akrabalarına, torunlarına gönderebileceği ya da dönüşte verebileceği, gezi hatırası hediyelikler arasında, ekonomik açıdan düşünülmeden, çantaya atılacak pratiklikte bir ürün bulunmuyor. Turistin bu ihtiyacını karşılayacak bir ürün geliştirmede, tüm bu kriterler göz önüne alındı. Bu ürün, ülke tanıtımına da katkı sağlamalıydı.

Aida™, ekonomik ve pratik olması dolayısı ile en çok tercih edilen iki souvenir ürününü; "kartpostal"ı ve "T-Shirt"ü birleştirdi. "CardShirt™" adını verdi. Dünyada eşi benzeri bulunmayan yepyeni bir uyarılama ortaya çıktı.

Aida, 20 yıldır promosyon sektöründe kullanılan "sıkıştırarak paketeleme" yöntemini, turizmle özdeşleştirip, turist ihtiyacına uyarladı. Biraz da T-Box'ın başarısından esinlenip, kartpostal biçiminde katlanmış T-Shirtleri üretti. Ortaya, 200 gr ağırlığında, dünyada benzeri olmayan "Şişman ve Giyilebilir Kartpostallar" çıktı.

CardShirt'ün şimdilik 60 satış noktası var...

CardShirt, ülkemize gelen her turistin zevkine ve bütçesine uygun. Tavsiye edilen perakende fiyat, satış noktasının niteliğine göre 15 YTL ile 10 Euro arasında değişiyor. Gönderim maliyeti ise örneğin ABD için 5,6 YTL. Bu özellikleri ile sürümü oldukça yüksek.

SIRKETHABERLERI
MSN MESSENGER'DA
Avrnt Me

MANSETİ SEN SEÇ
Sirkethaberleri.com anasayfa manseti okuyucuların verdiği puanlarla belirlenmektedir.

1 2 3 4 5
Puan Ver

Internet

Anket

Bu sene tatile gittiniz mi?

- Evet gittim
 Hayır gitmedim

Gönder

Anket sonuçları
Mutluluk Endeksi

Google Reklamları

[Interflora Türkiye
Merkez](#)

Bütün Dünyaya Çiçek
Güvenli ve Garantili Çiçek
Servisi
www.interflora.org.tr

[Matbaa & Digital Baskı](#)
Baskı ile ilgili Tüm İşleriniz
En Ekonomik 0212 252 35
41
www.maximumcopycenter.com

Son 40 Haber

www.sirkethaberleri.com'dan Son 40 Haber
haberleri

SIRKETHABERLERI.COM

- **Souvenirde Bir İlk; Kartpostal Taklidi Yapan T-Shirtler**
SIRKETHABERLERI.COM - Seyahate çıkan kişinin, evde kalan yakınlarına, eşe-dosta, gidilen yerden gezi/tatil anısı olacak bir hediye gebmesi, yıllardır süregelen bir gelenek. Bu gelenek, kelime anlamı; anı, yadigar olan ve turistik hediyelik eşya için kullanılan 'Souvenir' ...
- **Teknosa 68 Mağazaya Ulaştı**
SIRKETHABERLERI.COM - Yurtçapında 15 ilde 68 mağaza ile hizmet veren Türkiye'nin ilk ve en büyük teknoloji perakendecisi Teknosa, geçtiğimiz 2 hafta içerisinde Gaziantep, Sakarya ve Şişli'de uç yeni mağazasını daha hizmete açarak toplam mağaza sayısını 68'e çıkardı. G...
- **Yaysat, Bayi İletişiminde Cisco Systems Çözümlerini Seçti, ADSL VPN Bağlantısı ile 4 Kat Daha Fazla Hız Kazandı**
SIRKETHABERLERI.COM - Türkiye'nin en gelişmiş dergi/gazete dağıtım ağına sahip olan Yaysat, 230 bayisinin ana merkez ile veri iletişimine hız, süreklilik ve yüksek performans kazandırmak için, Cisco Systems çözümlerini tercih ederek, ADSL VPN bağlantısı kurdu. Üç yıldır b...
- **Adet Döneminiz Tatilinizi Bölmesin**
SIRKETHABERLERI.COM - Uzun zaman önceden planlanan tatil, düşün ve balayı gibi özel günlere denk gelen adet kanaması kadınları huzursuz eden en önemli konulardan birini oluşturuyor. Vehbi Koç Vakfı Amerikan Hastanesi Kadın Sağlığı Ünitesi'nden Kadın Hastalıkları ve...
- **Olivier Servais'tan Türk Finansçılara XBRI Önerileri**

Halkla İlişkiler İletişim Platformu // Kartpostal taklidi yapan T-Shirtler! - Microsoft Internet Explorer

Dosya Düzen Görünüm Sek.kullanıcılar Araçlar Yardım

Adres <http://www.halkiliskiler.com.tr/detay.asp?id=357>

Google turizm habercisi

Halkla ilişkiler İletişim platformu

PR and the PUBLICITY
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Platformu

Turunçya Boyadı - KURSEL AHLAK - teknolojinin bu kadar ?!!! - SYS'DE YENİ GENEL MÜDÜR - Diesel Genç Yetenekli

İletişim Platformu

Ana Sayfa
Arşiv
Şirketler
Medya'dan Haberler
Makaleler
Genç PR'ciler
İletişim platformu
Linkler
Bizi Destekleyenler
İletişim
Haber, Yazı Gönderin

Yazı Yorum

Söz uçar, yazı kalır
Finans ve Halkla
İlgiler?
Her 10 Kasım'da...

Boyın Fırtınası

Yaratıcı Fikirler
Reklamlar

Kartpostal taklidi yapan T-Shirtler!

Kartpostal biçiminde katlanarak sıkıştırılmış, Türkiye'nin turistik yerlerinin illüstrasyonları basılı T-Shirtler, "CardShirt™" markası ile souvenir vibrinlerinde yerini aldı. İlg: büyük!

Seyahate çıkan kişinin, evde kalan yakınlarına, ege-dosta, gidilen yerden gezi/tatil anısı olacak bir hediye getirmesi, yıllardır süregelen bir gelenek. Bu gelenek, kelime anlamı; anı, yadigar olan ve turistik hediyelik eşya için kullanılan "Souvenir" Sektörünü doğurdu.

Fotoğraf makinelerinin yaygın olmadığı 1990'lardan günümüze, kartpostal kendine önemli bir yer edindi. Kartpostal almanın ve göndermenin ucuz, gezginin yerini belirleyen ve taşınabilir bir anı olması, ihyaıktan alışkanlığı ve nihayetinde geleneğe dönüşmesini sağladı.

Geleneksel hediyelerinde ise çoğunlukla, taşıma kolaylığı, fiyat uygunluğu özellikleri ile T-Shirt, şapka, kupa gibi ürünler, üzerinde gezilen ülkenin anısını taşıyan sembollerin basılı olması dolayısı ile tercih ediliyor.

Türkiye'ye gelen bir turist için, iş arkadaşlarına, akrabalarına, torunlarına gönderebileceği ya da dönüştürebileceği, gezi hatırası hediyelikler arasında, ekonomik açıdan düşünülmeden, çantaya atılacak pratiklikte bir ürün bulunmuyor. Turistin bu ihtiyacı karşılayacak bir ürün geliştirmede, tüm bu kriterler göz önüne alındı. Bu ürün, ülke tanıtımına da katkı sağlamalıydı.

Aida™, ekonomik ve pratik olması dolayısı ile en çok tercih edilen iki souvenir ürününü; "kartpostal"ı ve "T-Shirt"ü birleştirdi. "CardShirt™" adını verdi. Dünyada eşi benzeri bulunmayan yepyeni bir uyarılama ortaya çıktı.

CardShirt



Yazarlar

 **Şahin Karabağ**
Söz uçar, yazı kalır

 **Uğur Sertoğlu**
"Pazarlama Çözümleri, Arpa Eyüboğlu ve Sektöre Bakış"

 **Serdar Öner**
Bir elinde tez, bir elinde ayna, umurunda mı dünya?

 **Arat Vartanyan**
PR'nin Parlayan Yıldızı Olmak - 1

 **Sedat Üreten**
Radyolarda aradığını bulabiliyor musunuz?

Site içersinde arama yapın

PR İletişim platformu grubuna kayıt ol

Arşivleri Göz Atın
Gündem

CARD
SHIRT

AİDA
Promotion
Organization
Publishing

Molla Bayır Sk. Deniz Han 7/2 Fındıklı • TR-34427 Beyoğlu İstanbul tel:212 243 98 46 • fax: 212 243 98 47

bank Garanti, ibani 1400062000400000089891 SWIFT:TGBATRIS • İstanbul Chamber of Commerce No: 529138476720 • VAT:Başkent 1090266267

aida@aida.com.tr www.aida.com.tr

